

A horizontal band across the middle of the page shows a close-up, slightly blurred image of numerous blue LEGO bricks. The bricks are scattered and overlapping, creating a textured, geometric pattern.

I NOSTRI SERVIZI

arkethype.com
hello@arkethype.com
+39 342 094 69 03

BUSINESS ANALYSIS: [W]6

Abbiamo oltre 15 anni di esperienza in mercati complessi come il trading di derivati, mercati finanziari, ecommerce, marketing, agenzie creative, logistica e produzione.

Siamo in grado di sviluppare un sistema di analisi preciso e puntuale, ma nello stesso tempo non impattante sui processi aziendali in corso d'opera.

Simile a quanto fatto in campo giornalistico, il nostro metodo prevede un'analisi basata sui seguenti passaggi:

- **Why:** la motivazione, la “reason why” che attiva il processo in esame, ed il fine che sitraguarda.
- **Who:** chi sono gli attori coinvolti nel processo, sia in termini di decision maker che forza lavoro, controllori, partner.
- **What:** quali sono i sistemi aziendali coinvolti, quale è l'architettura sottostante (sia in termini di sistemi informatici che produttivi o logistici).
- **Where:** quale è il perimetro di riferimento, sia esso inteso come dipartimenti aziendali coinvolti piuttosto che segmenti di mercato o divisioni produttive.
- **When:** le tempistiche ed i vincoli inerenti il progetto o processo.
- **With:** quali sono le sinergie attivabili durante l'attività di ricerca sia catalogando quanto esistente, sia ricercandone di nuove.

Deliverable di tale attività possono essere:

- * Individuazione e redazione di KPIs di processo.
- * Propedeutica per budget inerente attività produttive o canali di vendita.
- * Creazione di reporting strutturato (reporting dashboard).
- * Individuazione Break-even.
- * Redazione Business Plan.
- * Individuazione pain-point di processo.
- * Efficientamento e cost saving.
- * Ottimizzazione tempistiche.
- * Ottimizzazione output.

COACHING: HUMAN LEARNING

In un'epoca dove la tecnologia, l'intelligenza artificiale ed il machine learning la fanno da padrone, il nostro metodo di apprendimento mira a riportare l'uomo al centro del processo creativo, produttivo e relazionale, non solo in azienda, ma nell'intero ecosistema sociale. Crediamo fermamente nel potere della singola persona, una vera e propria risorsa inestimabile le cui energie vanno catalizzate ed incanalate per raggiungere il pieno potenziale.

Ecco come raggiungiamo tale obiettivo:

“READY NOW!” - MOTIVATION TRAINING

Portiamo le persone negative, sotto-utilizzate, in situazioni di conflitto con il team o il management a reagire positivamente agli stimoli di stress, a reinventarsi, ad affrontare in modo proattivo situazioni di cambiamento anche radicale a livello personale o lavorativo (trasferimenti, cambi mansione, cambi attività ecc.). Aiutiamo le persone ad identificarsi in un nuovo personaggio, non più conflittuale ma armonioso e portatore di soluzioni.

“TRAIN THE TRAINER” - LEADERSHIP TRAINING

Un training dedicato ai manager ed a chi gestisce persone e team. Come approcciarsi in modo assertivo ma non dittatoriale, come stimolare la creatività e la produttività senza compromettere la qualità, quali strategie manageriali sono più adatte a ciascun singolo individuo, come aumentare le performance dell'intera squadra.

“A-TEAM” - TEAM BUILDING

Attività questa volta dedicata a gruppi di lavoro in vista di progetti aziendali particolarmente onerosi, o comunque in situazioni di stress o potenziale conflitto. Operiamo sia con attività ludiche sia con workshop all'interno dell'area di lavoro per individuare e sbloccare possibili criticità e gettare le basi di una proficua collaborazione tra colleghi, orizzontale ed agile che continui anche senza la nostra presenza.

DESIGN THINKING: HYPERDESIGN

il nostro sistema di design thinking da noi personalmente elaborato, ci consente di ideare, progettare, architettare e realizzare soluzioni di prodotto, servizi e processi innovativi, garantendo sia il recepimento degli input interni al team di lavoro - ed anzi, estraendo valore dal gruppo e stimolando l'approccio creativo e non convenzionale - sia le migliori contaminazioni esterne in materia di nuove tecnologie, nuovi processo, best practice di mercato e nuovi scenari e audience. Il processo si articola in sei fasi:

DATA ANALYSIS

Qual è il punto di partenza? E quale è il punto di arrivo, il target desiderato? Raccolta di materiale, contestualizzazione con lo scenario di mercato, benchmark con principali competitor.

- **[Deliverable: report]**

STAKEHOLDER PRIVATE MEETING

Un incontro molto ristretto con il team decisionale dell'azienda, dove si condivide la timeline di progetto, i KPIs e le milestone.

- **[Deliverable: Timeline di progetto, KPIs, milestone ed agenda incontri]**

TEAM BUILDING

Non il solito evento, ma la vera costruzione del team di lavoro, da zero. Individuazione delle skill necessarie al progetto, e confronto con quanto presente in azienda. Costruzione quadrante SWOT per individuare le migliori professionalità, anche in base al coinvolgimento dei singoli.

- **[Deliverable:report nomine skill e team]**

DEEPDIVE

Il team individuato viene invitato per una due giorni di full immersion in location segreta lontana dall'azienda, dove mediante un pieno coinvolgimento ed in un ambiente libero, creativo e stimolante, si procede all'esplorazione del progetto ed alla raccolta degli spunti creativi, mediante esercizi, attività, focus group. L'obiettivo sarà ottenere una prima bozza di MVP (a seconda dello scopo del progetto).

- **[Deliverable:elaborato di progetto (MVP o affini)]**

HACKATON

Se il progetto lo richiede, una ristretta cerchia di creativi selezionati partecipa ad una 12hr non stop di hackaton su prodotto, con lo scopo di ottimizzare ulteriormente l'MVP tosto ottenuto, fino al raggiungimento di un vero e proprio prototipo funzionante. L'hackaton può coinvolgere ingegneri, sviluppatori, product manager, customer manager, ma anche addetti alla produzione e via dicendo, a seconda del settore produttivo.

- **[Deliverable: prototipo funzionante]**

PROOF OF CONCEPT

L'MVP (o prototipo) definito viene inserito in un PoC di alto livello in modo da integrarlo nei processi aziendali di produzione/vendita/gestione, a seconda del settore produttivo.

- **[Deliverable:PoC e report finale di progetto]**

STARTUP ACCELERATOR & FINTECH PROJECT: ICOⁿ

Offriamo una serie di prodotti pensati apposta per le giovani imprese che si trovano a competere in un ecosistema digitale in costante evoluzione:

- Assistenza business plan e marketing plan
- Assistenza, progettazione ed attuazione crowdfunding.
- Assistenza ed abilitazione servizi legati al mondo delle criptovalute e tecnologie ad esse collegate: blockchain, ICO, smart contract.

DIGITAL TRANSFORMATION: DIGITAL ENABLING

L'unico tra i nostri processi proprietari che non può esistere come modulo autonomo, ma necessita dell'intero workflow, è la trasformazione digitale. Il processo mira non solo a trasformare l'apparato produttivo fisico, bensì ad aggiornare interamente la cultura aziendale, coinvolgendo quindi le persone, i processi decisionali e produttivi, l'organigramma.

Ci avvaliamo di una rete di partner che sono in grado di consegnare anche soluzioni tecnologiche chiavi in mano qualora richieste dal committente (Integrazione con SAP\Salesforce\Trilance, Marketing Automation, Analytics, Big Data & Data model, Database, ecc).

CHI SIAMO?

Siamo professionisti della digital transformation che amano il loro lavoro.

Analizziamo il cambiamento in atto e mettiamo a frutto le nostre competenze per accompagnare le aziende nella quarta rivoluzione industriale, quella digitale. Ci impegniamo per mettere a disposizione delle piccole realtà quei processi vincenti di trasformazione digitale solitamente sempre riservati solo a grandi aziende con grandi budget.

LAVORIAMO INSIEME!

Scrivici per un approfondimento, per avere una soluzione su misura, o anche solo per scoprire qualcosa di più su di noi. Ci trovi qui!

hello@arkethype.com

Carlo +39 342 094 69 03

Davide +39 342 162 72 89